

Verhaltenskodex der A.Vogel Unternehmensgruppe

Grundsätzliches Verhalten und Verantwortlichkeiten

Grundsätzliches Verhalten

Wir sind in einem sehr stark regulierten Umfeld tätig. Wir halten die gesetzlichen und regulatorischen Bestimmungen sowie externen und internen Richtlinien in allen Geschäftsbereichen ein, also im Vertrieb und Marketing, in F&E und Registrierung, in der Beschaffung und Herstellung, im Qualitäts- und Personalwesen, im Umweltbereich, im Finanz- und Steuerwesen, im Daten- und Informationswesen.

Wir beugen nichtregelkonformem Verhalten («noncompliance») vor, indem wir – wenn immer möglich – entsprechende Risiken («noncompliance risks») proaktiv vermeiden. Wir sind uns bewusst, dass «noncompliance» Folgen nach sich ziehen kann, von Verwarnungen oder Bussen an Einzelpersonen oder das Unternehmen bis hin zur Gefährdung des Weiterbestehens der A.Vogel-Gruppe.

Meldung von Fehlverhalten

Als Fehlverhalten gilt jedes Verhalten, das gegen das Handeln in Übereinstimmung mit dem Verhaltenskodex (d.h. gegen «compliance») verstösst. Es soll immer aktiv angesprochen werden.

Mitarbeitende melden ein mögliches Fehlverhalten den direkten oder indirekten Linienvorgesetzten, allenfalls der Leitung des Personalwesens, dem CEO, bis hin zum Präsidenten des Verwaltungsrats.

Wir behandeln solche Meldungen vertraulich. Zudem schützen wir Mitarbeitende, die ein mögliches Fehlverhalten melden, Informationen hierzu liefern oder anderweitig zu einer entsprechenden Überprüfung oder Untersuchung beitragen, vor Vergeltungsmassnahmen.

Ethische Grundlage für unser Verhalten

Ethisches Verhalten basiert auf dem Verantwortungsbewusstsein von uns allen. Ehrlichkeit, Fairness und Integrität im Verhalten sind für unsere Geschäftstätigkeit entscheidend. Fehlen diese, so nimmt unsere Reputation Schaden.

Wir verpflichten uns überall, wo wir geschäftlich tätig sind, zu denselben Standards für ethisches Verhalten und «compliance».

Wir dulden keinerlei Form von Korruption. Wir bestechen weder Privatpersonen noch Amtsträger und lassen uns nicht bestechen. Wir legen potenzielle oder wahrgenommene Interessenskonflikte offen.

Wir achten die Menschenrechte in unseren Betrieben, in unserer Geschäftstätigkeit und in den Gemeinschaften, in denen wir arbeiten.

Wir verhalten uns in politischer und konfessioneller Hinsicht neutral und enthalten uns jeder abfälligen Bemerkung oder Haltung, welche die Integrität und die Würde von Einzelpersonen und Gemeinschaften in Frage stellt.

Wir fördern und schützen die wissenschaftliche Integrität und die medizinische Forschung.

Alle Daten, Informationen, Berichte und Aussagen, für die wir verantwortlich sind, müssen zutreffend, wahr, genau und fair sein und dürfen weder irreführen noch Tatsachen verzerren. Dies gilt für alle Arten von Unterlagen, beispielsweise den Jahres- und Finanzbericht, Daten zu Forschung und Entwicklung sowie Spesenabrechnungen oder unsere E-Mails.

Vertrauliche und personenbezogene Daten, die uns von Dritten anvertraut werden, behandeln wir vertrauensbewusst. Wir stellen sicher, dass sich auch unsere externen Dienstleister dazu verpflichten.

Zusätzliches zum Verhalten im Bereich unseres Angebots

Kunden

Mit höchster Kundenzufriedenheit als Ziel treffen wir Massnahmen zur Sicherstellung einer unterbrechungsfreien Versorgung der Kunden mit unseren Produkten und Dienstleistungen.

Konsumentensicherheit: Wir melden unerwünschte Ereignisse innerhalb der gesetzlich vorgegebenen Fristen an die Verantwortlichen für die Produktsicherheit und Qualitätsmängel (Reklamationen) sowie – wenn gesetzlich verlangt – über diese anschliessend an die regulatorischen staatlichen Organe.

Geschäftspartner

Unsere Geschäftspartner sollen unseren Werten und unseren ethischen Grundsätzen entsprechen.

Wir wählen unsere Partner aus auf Grund ihrer Kompetenz, Integrität, Leistungsfähigkeit, und der notwendigen Bewilligungen. Wir stellen sicher, dass sie während unserer gesamten Geschäftsbeziehung die vertraglich festgelegten Standards einhalten.

Information und Marketing

«Compliance» ist ein Muss für Informationen, die wir den Fachkreisen zukommen lassen (z.B. produktbezogene Informationen). Dies gilt auch für Informationen an die Verbrauchenden in unseren Printprodukten (z.B. Gesundheits-Nachrichten) und den digitalen Medien (z.B. Website, Soziale Medien), sowie für Informationen gegenüber Dritten (z.B. Pressemitteilungen, Jahresbericht).

Soziale Medien

Die Erstellung und der Betrieb von externen Kommunikationskanälen im Namen der A.Vogel-Gruppe (z.B. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) ist grundsätzlich den Kommunikationsverantwortlichen der A.Vogel-Gruppe vorbehalten. Diese Mitarbeitenden absolvieren Schulungen, um den betreffenden Kanal auf unerwünschte Ereignisse und Produktreklamationen hin zu überwachen.

Mitarbeitende müssen private Kanäle nicht registrieren. Ihre Kommunikation in solchen Kanälen darf sich jedoch nicht negativ auf das Unternehmen auswirken. Die Kommunikation zu unseren Produkten ist stark reguliert, daher ist das Verfassen von «postings» zu unseren Produkten zu unterlassen.

Darüber hinaus führen wir eine Richtlinie, welche die Kommunikation über die Produkte der A.Vogel-Gruppe durch Mitarbeitende regelt. Sie berücksichtigt die neuesten Trends in den sozialen Medien.

Zusätzliches zum Verhalten im Bereich Qualität/Umwelt

Wir führen in unseren Betrieben keine Tierversuche durch. Wenn Zulassungsbestimmungen solche voraussetzen, vergeben wir Aufträge an Drittfirmen mit Know-how in minimalinvasiven Verfahren.

Wir schützen die Natur, unseren wichtigsten Rohstofflieferanten! Wir minimieren in unseren Betrieben den CO₂-Ausstoss, den Wasserverbrauch und das Abfallaufkommen. Im Energiemanagement sind wir weiterhin proaktiv (z.B. Rückgewinnung von Wasser und Wärme).

Heilmittelpflanzen werden, wenn immer möglich, biologisch angebaut. Zudem fördern wir bei unseren Betrieben natürliche Lebensräume und Massnahmen zur Erhöhung der Biodiversität.

Zusätzliches zum Verhalten im Bereich Mitarbeitende

Allgemeines

Wir schaffen dauerhafte Arbeitsplätze, an welchen alle Mitarbeitenden gleiche Erfolgschancen haben.

Wir fördern die Erhaltung der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz und vermeiden Risiken.

Wir wertschätzen die Arbeit aller unserer Mitarbeitenden und bieten ihnen Entwicklungs- und Fortbildungschancen gemäss ihren individuellen Fähigkeiten.

Wir berücksichtigen die Leistung der Mitarbeitenden aufgrund des Erreichens von Zielvorgaben, der Einhaltung der Werte unseres Unternehmens sowie von Verhaltensweisen.

Wir zahlen faire, marktgerechte Löhne und dulden keine Lohndiskriminierung, beispielsweise wegen des Geschlechts.

Wir fördern ein integrierendes Arbeitsumfeld, in dem unsere Mitarbeitenden ungeachtet ihres persönlichen Hintergrunds (wie z.B. ethnische Zugehörigkeit, Nationalität, Gesundheitszustand) ihren vollen Beitrag leisten und ihre Meinung auf respektvolle Weise frei äussern können.

Wir tolerieren keine Diskriminierung, Belästigung, Vergeltungsmassnahmen, Unhöflichkeit und kein Mobbing.

Nutzung von elektronische Kommunikationsmitteln

Wir führen geschäftliche Kommunikation nur über firmeneigene elektronische Kommunikationsmittel oder als VDI-Client auf dem Server des Unternehmens. Dieses kann auf alle Daten zugreifen.

Darüber hinaus führen wir eine Richtlinie, welche die Benutzung von Informatik-Mitteln und eigenen Geräten regelt. Sie berücksichtigt den neuesten Stand der Informationstechnologie.

Zusätzliches zum Verhalten im Bereich Eigenständigkeit

Wir prüfen finanzielle Risiken und Investitionen sorgfältig und stützen uns dafür auf zeitnah erstellte, vollständige, korrekte und wirksam kontrollierte Finanzinformationen.

Wir schützen unsere Vermögenswerte, u.a. unsere Reputation, Rechte an geistigem Eigentum, Daten, Informationen, Produkte und Immobilien vor Missbrauch, Verlust, Diebstahl und Verschwendung. Wir stellen die Geheimhaltung sensibler Daten und Informationen sicher.

Wir respektieren geistiges Eigentum anderer. Von Mitarbeitenden im Rahmen ihrer Anstellung geschaffenes, entwickeltes oder erworbenes geistiges Eigentum gehört unserem Unternehmen.

Wörterverzeichnis/Glossar

Gesetze: Gesetze und Verordnungen, die durch zuständige Körperschaft (z.B. – in der Schweiz – durch die Eidgenossenschaft, Kantone oder Gemeinden oder durch ihre Behörden) erlassen wurden und die für uns Geltung haben.

Richtlinien: Externe und interne Richtlinien wie z.B. die Good Manufacturing Practice (GMP), Good Distribution Practice (GDP), Good Clinical Practice (GCP), aber auch unsere internen Regeln und Richtlinien, für verbindlich erklärte Weisungen und Reglemente.

Anspruchshalter: Jede Person, die einer Organisation gegenüber Interessen geltend machen kann (engl. „stakeholder“). Dazu gehören Kunden, Mitarbeitende, Lieferanten, Aktionäre. Kollektive Anspruchshalter sind einerseits die Gesellschaft (z.B. politische Gemeinden) und andererseits die Umwelt (Natur). In der Praxis manifestiert sich deren Anspruch erst durch das Bewusstsein von individuellen Anspruchshaltern.